

SCHEDA SUPPLEMENT e REQUISITI DI TRASPARENZA

1. Dipartimento	Scienze della società e della formazione d'area mediterranea
2. Corso di studi in	Mediatori per l'intercultura e la coesione sociale in Europa
3. Anno di corso e semestre	2018/2019
4. Insegnamento	Italiano: Psicologia Sociale II
	Inglese: Social Psychology II
5. Durata insegnamento	Febbraio - Maggio 2019
6. N. tot. ore insegnamento	54
7. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)	MPSI/05
8. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) /ECTS	9 CFU
9. Cognome e nome docente <i>Indicare se il docente è più di uno</i>	Ganucci Cancellieri Uberta
10. E-mail da pubblicare sul web/ Link a eventuali altre informazioni	ganucci@unistrada.it
11. Contenuti del corso (Programma) <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Italiano: Il corso offre una panoramica delle principali tematiche della Psicologia Sociale. Vengono approfonditi diversi strumenti concettuali e metodologici per lo studio dei processi di comunicazione da un punto di vista psicologico-sociale e nozioni teoriche e metodologie per rispondere ai fondamentali interrogativi relativi alle dinamiche sociali e alla creazione della rappresentazione di Sé e degli altri. Tra gli argomenti principali: principali modelli teorici della comunicazione; funzioni della comunicazione; approfondimento della comunicazione corporea (non verbale), definizione dei processi con i quali diamo senso al mondo sociale; approfondimento degli aspetti strutturali e funzionali dei gruppi sociali.
	Inglese: The course offers an overview of the main topics of Social Psychology, such as the various methodological and conceptual frameworks used to study the social and psychological aspects of communicative processes; theoretical as well as methodological notions that are required to answer the fundamental questions concerning social dynamics and the representation of the Self and others; the main theoretical models of communication; functions of communication; body communication (nonverbal communication); processes used to make sense of our social world; structural and functional aspects of social groups.
12. Testi di riferimento	1) L. Mannetti, Psicologia Sociale, Carocci, Roma, 2002 (escluso cap. 7). 2) M. Bonaiuto, F. Maricchiolo. La comunicazione non verbale. Nuova edizione Carocci, Roma, 2009.
13. Obiettivi formativi <i>Massimo 1900 caratteri, spazi inclusi</i>	Italiano: Al termine del corso lo studente saprà padroneggiare le nozioni inerenti aspetti generali dei processi psicologici sociali, nei loro aspetti strutturali e funzionali, dimostrandosi consapevole dei diversi approcci teorici allo studio degli stessi e dei conseguenti diversi metodi disponibili. Lo studente saprà orientarsi criticamente nella lettura di materiale bibliografico inerente i processi psicologici sociali. Lo studente saprà inoltre identificare alcuni fenomeni generali dei processi comunicativi umani, presenti nella comunicazione interpersonale e/o di massa.

	Inglese: By the end of the course, the students are expected to master notions concerning general aspects of psychological social processes in their structural and functional aspects, possessing an awareness of the various theoretical approaches and methods available to study them; the students will also be able to identify some of the general phenomena of human communicative processes used both in interpersonal and mass communication.
14. Prerequisiti <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i>	Aver sostenuto l'esame di Psicologia Sociale I
15. Metodi didattici	Il corso sarà caratterizzato da un approccio esperienziale. Sarà quindi previsto, oltre alle lezioni frontali, anche lo svolgimento in aula di attività comprendenti la visione di filmati ed esercitazioni pratiche e simulazioni.
16. Strumenti di supporto alla didattica	Slide
17. Modalità di verifica dell'apprendimento	Italiano: Prova scritta obbligatoria: quesiti a risposta multipla. Si è ammessi all'eventuale domanda orale e verbalizzazione solo con voto nello scritto pari o superiore a 18.
	Inglese: Mandatory written exam: multiple-choice questions. The students are admitted to the oral question and can register the exam only if their mark in the written test is at least equal to, or higher than, 18 out of 30.
18. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	Voto dell'esame.
19. Orario di ricevimento	Il martedì e mercoledì prima dell'orario di lezione.